

مدیر عامل سازمان مرکزی تعاون روستایی:

چای ایرانی را به شرق آسیا و اروپا صادر می‌کنیم

دانه‌های روغنی، نحوه پرداخت به کشاورزان از طریق سیستم الکترونیک مهر کارت، بازاریابی محصولات کشاورزی و ارتباط با رسانه‌ها بیان کرد.

دکتر شم‌آبادی به زودی، طرح ساماندهی تشکل‌های تعاونی با ۲۵ محور اساسی، ۶۸ پروژه و قریب به ۱۸۰ اقلام تدوین و نهایی می‌شود.

وی افزود: این طرح در سال ۸۵ حداقل در یک هزار تشکل و اتحادیه با هیات مدیره جدید و ایجاد زمینه‌سازی و شناسایی عناصر درون اتحادیه‌ها اجرا می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به نقش موثر و ارزشمند دانش‌آموختگان بخش کشاورزی در این قبیل تشکل‌ها افزود: یکی از انتقادهای مکرر به تشکل‌ها و اتحادیه‌های کنونی، فرسودگی اعضای هیات مدیره این تشکلهاست که با جایگزین کردن نیروهای جوان و تحصیلکرده روستایی می‌توان ضمن اشتغال‌زایی و جلوگیری از مهاجرت آنان به شهرها، به نوسازی و رونق این تشکل‌ها و تعاونی کمک شایانی کرد.

شم‌آبادی در خصوص نحوه خرید تضمینی محصولات کشاورزی طی سال گذشته و امسال گفت: در سال گذشته برای اولین بار برگ سبز چای به خوبی خریداری شد و امسال نیز برای اولین بار دانه‌های روغنی توسط این سازمان خریداری می‌شود.

وی میزان برگ سبز چای خریداری شده در سال ۸۴ را ۱۲۹ هزار و ۶۱۲ تن و به ارزش ۲۴۷



وی همچنین از بازنگری جدی این سازمان در زمینه تعامل با نشریات خبر داد. چراکه وی نیک می‌داند که اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در خصوص گسترده‌ترین شبکه در سطح کشور پس از آموزش و پرورش، از چه اهمیت و ارزشی برخوردار است. امروزه به موازات افزایش سطح سواد بهره‌برداران بخش حتی در دوردست‌ترین نقاط کشور، انتشار اخبار و رویدادهای کشاورزی تاثیر زیادی بر فرهنگ‌سازی در این مناطق دارد و این نکته‌ای غیر قابل انکار است.

به هر روی در این نشست دکتر شم‌آبادی سخنان خود را حول چند محور از قبیل طرح جامع ساماندهی، حرکت در جهت ارتقای نقش موثر شبکه تعاونی‌ها در تولید و توزیع نهاده‌ها به ویژه کود، سم و بذر، برنامه‌ریزی برای خریدهای توافقی زعفران و میوه، خریدهای سال ۸۵، فروش محصولات تضمینی سال ۸۴،

دومین مصاحبه مطبوعاتی دکتر شم‌آبادی، مدیر عامل سازمان مرکزی تعاون روستایی در ۱۹ تیر ماه سال جاری در حالی برگزار شد که به نظر می‌رسید خبرنگاران از کاهش تعامل مدیران سازمان قدری دلگیر هستند و البته شاید با توجه به این که سازمان تعاون روستایی برخی فعالیت‌های جدید نظیر بازاریابی محصولات و خرید توافقی زعفران را به شیوه‌های نوین آغاز کرده بود، نیاز به زمان کافی برای بازتاب اخبار آن در رسانه‌ها داشت. به خصوص که تغییر در روابط عمومی سازمان و انتصاب یزدانی به عنوان مدیر روابط عمومی خبرنگاران را به ایجاد فصل نوینی از تعامل مثبت با رسانه‌ها امیدوار می‌کرد. چرا که دکتر شم‌آبادی در ابتدای این نشست تا حدودی خیال خبرنگاران را با ذکر این نکته که از تندترین انتقادات هم استقبال می‌کنم، راحت کرد.

صادرات انجام شده است و مابقی در دست اقدام است.

مدیرعامل سازمان تعاون روستایی کشور گسترش صنایع بسته‌بندی و فرآوری خرما را گامی مثبت در جهت بازاریابی این محصول ذکر کرد و افزود: هم اکنون واحدهای فرآوری و بسته‌بندی مناسبی در استان‌های خوزستان، بوشهر و هرمزگان وجود دارد که به‌زودی نیز یک واحد فرآوری خرما توسط سازمان تعاون روستایی در شادگان تاسیس می‌شود.

وی در ادامه به گفته رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران اشاره کرد و افزود: طبق گفته ایشان هم‌اکنون قیمت‌گذاری از صادرکنندگان زعفران گرفته شده است که این را باید به فال نیک گرفت چرا که صادرکنندگان زعفران مجبور به پیروی کردن از قیمت تضمینی زعفران بوده و قادر به خرید زعفران به کمتر از این میزان نخواهند بود.

شم‌آبادی با اعلام این مطلب که مهمترین دغدغه زعفران‌کاران، بی‌ثباتی در قیمت این محصول است افزود: به‌زودی قیمت پایه زعفران برای سال ۸۵ اعلام می‌شود که به‌طور حتم صادرکنندگان نیز ملزم به تعیین قیمت خود مبنی بر این قیمت خواهند بود.

امروزه به موازات افزایش سطح سواد بهره‌برداران بخش انتشار اخبار و رویدادهای کشاورزی تاثیر زیادی بر فرهنگ‌سازی در این مناطق دارد و این نکته‌ای غیر قابل انکار است

سری‌لانکا، ترکیه و اروپایی صادر شود که به‌طور حتم بازاریابی این محصول به رونق معاملات این بازار کمک زیادی می‌کند.

وی همچنین رهاورد سفر خود و گروهش را به اسپانیا برای بازاریابی زعفران که بدون نمایندگان بخش خصوصی انجام شده بود، مثبت ارزیابی کرد و فروش آن را به آینده‌ی نزدیک موکول نمود.

وی در خصوص خرید محصول خرما گفت: طی سال گذشته ۴۶ هزار و ۲۸۹ تن خرما به ارزش ۹۹ میلیارد و ۳۷ میلیون ریال خریداری شد که تاکنون ۳۴ هزار تن به فروش رفته و از این میزان نیز ۲۵ هزار تن برای صادرات برنامه‌ریزی شده و تاکنون ۱۹ هزار و ۵۰۰ تن

میلیارد و ۷۶ میلیون ریال اعلام کرد و افزود: این میزان چای به قیمت‌های ۱۸۰ و ۹۶ تومان فروخته شده است که از ۲۵ هزار تن چای خشک استحصال شده، ۱۹ هزار و ۱۸۹ تن به فروش رفته و ۶ هزار تن نیز از بابت دستمزد فرآوری چای به کارخانجات پرداخت شده است.

وی تصریح کرد: قیمت برگ سبز چای در سال جاری از نوع درجه یک ۳۲۵ تومان و درجه دو نیز ۱۹۰ تومان تعیین شده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به مکانیزم مناسب کارخانجات چای در سال جاری افزود: طبق توافقات به‌عمل آمده با کارخانه‌های چای کشور، چنانچه کارخانه‌های چای توان پرداخت پول چای سبز دریافتی را نداشته باشند می‌توانند به‌ازای آن، چای خشک به سازمان تعاون روستایی تحویل دهند.

وی در ادامه افزود: یکی از سیاست‌های اصلی سازمان تعاون روستایی کشور کاهش کلی خریدهای تضمینی است به‌طوری که کشاورزان قادر به فروش چای تولیدی خود به قیمت بالاتر از قیمت تضمینی باشند.

شم‌آبادی بازاریابی محصولات کشاورزی را بسیار مهم دانست و افزود: قرار است علاوه بر زعفران، چای ایران نیز به کشورهای

بررسی چالش‌های کشاورزی در پیام جهاد کشاورزی

پنجاهمین شماره خبرنامه پیام جهاد کشاورزی به مدیریت دکتر محمد حسین انصاری فرد و سردبیری ژاله پوررستمی روزنامه نگار زبده بخش کشاورزی منتشر شد. در این خبرنامه که به همت اداره کل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی منتشر شده است مطلبی تحت عنوان "بهره‌وری در کشاورزی را جدی بگیریم" به قلم دکتر محمد حسین انصاری فرد، مدیر کل روابط عمومی جهاد کشاورزی به چاپ رسیده است.

مطالب دیگری از قبیل اجرای پروژه همکاری‌های فنی مشترک تامین غذا در منطقه اکو، مکانیزاسیون نیازمند تحول، امسال تولید ماهی در کشور به ۱۴۲ هزار تن می‌رسد، کشاورزی در آیین مطبوعات و برنامه‌ریزی برای کاهش ضایعات در محصولات از دیگر خواندنی‌های این شماره می‌باشد.

دام، کشت و صنعت معتقد است که خبرنامه پیام جهاد کشاورزی به عنوان یک نشریه درون سازمانی از تلفیق مطالب جالب و خواندنی با تکنیک روزنامه‌نگاری، بسیار موفق و حرفه‌ای عمل کرده است.

امید آن است که این نشریه بتواند روند رو به رشد خود را تداوم دهد.

